

# 3. Hamburger Hotel-Azubi-Tag

Concierges der „**Goldenen Schlüssel**“ zeigten den Azubis die Highlights der Stadt

Die neuen Auszubildenden der Hamburger Hotels erlebten auch in diesem Sommer wieder einen Tag lang die Sight-Seeing-Highlights der Hansestadt. Organisiert wurde die kostenlose Tour bereits zum dritten Mal von den Hamburger Concierges der „**Goldenen Schlüssel Deutschland e.V.**“ Als Experten in der eigenen Stadt genießen die Concierges mit den gekreuzten Schlüsseln am Revers in der ganzen Welt großes Vertrauen. Als ein weiteres wichtiges Anliegen liegt den „**Goldenen Schlüsseln**“ besonders die Förderung und Schulung des Nachwuchses am Herzen.

Initiator der Hotel-Azubi-Aktion in Hamburg ist Paul Huth, Chef-Concierge im Grand Elysée: „Wir, die Concierges der Goldenen Schlüssel, zeigen den jungen Hotelkollegen gern die Sehenswürdigkeiten, vermitteln lebendige Geschichte und die wichtigsten Fakten rund um die Hansestadt“, so Huth. „Dazu stehen uns professionelle Gästeführer und erfahrene Partner zur Seite. Die Auszubildenden finden sich so in ihrer neu-

en Heimat Hamburg besser zurecht und können ihren Gästen kompetente Gastgeber sein.“

Knapp 50 Teilnehmer/innen aus dem Europäischen Hof, dem Grand Elysée, dem Hamburg Marriott, dem Renaissance Hamburg, dem Sofitel am Alten Wall und dem The Westin hatten sich zum „3. Hamburger Hotel-Azubi-Tag“ angemeldet. Zusammen mit einem Team rund um Sektionsleiter Patrick Schembri aus dem Sofitel am Alten Wall und seinem Stellvertreter Oliver Sick aus dem The Westin begleiteten weitere erfahrene Concierges die Azubis und beantworteten Fragen zu Hamburg und aus dem Hotel-Alltag. Folgende Punkte standen auf dem Programm: eine Stadtrundfahrt mit



*Gruppenbild vor der Hafenkulisse: die Gastgeber der „**Goldenen Schlüssel**“ und die Teilnehmer/innen am Hotel-Azubi-Tag*

Stopp an der Elbphilharmonie und einer Erfrischung im The Westin, danach ein Rundgang durch die Speicherstadt und die HafenCity, anschließend ein Mittagimbiss im Hotel Europäischer Hof. Zum krönenden Abschluss gab's dann eine große Hafenrundfahrt. Unterstützt wurde die Aktion unter anderem von den Firmen „Barkassen-Meyer“, „Die Roten Doppeldecker“, „Ronald Lührs“ und „Unser Hamburg“. (AF)